

PRESSEMEDDELELSE

29. juni 2012

PANDORA MARKERER 100 KONCEPTBUTIKKER I CENTRAL- OG ØSTEUROPA MED PRESTIGEFYLDT ÅBNING I PRAG

PANDORAs vækst i Central- og Østeuropa nåede for nyligt en milepæl, da selskabet åbnede sin konceptbutik nr. 100 i regionen. Det fejres i dag med åbningen af en ny konceptbutik i Østeuropas mest prestigefyldte indkøbsgade, Na Prikope i Prag.

PANDORA Central Eastern Europe, som har hovedsæde i Polens hovedstad Warszawa, dækker nu 16 markeder, herunder det nye russiske nøglemarked. I 2011 var regionen med en tocifret vækst et af PANDORAs hurtigst voksende markeder, om end fra et beskedent udgangspunkt. Markedet i Tjekkiet og især i Prag har i de seneste år udviklet sig støt som en vigtig lokalitet for kvalitetsbrands og har været i vækst til trods for den økonomiske afmatning i Europa.

“Det tjekkiske marked viser, at prestigefyldte kvalitetsbrands stadig er meget efterspurgt blandt forbrugerne i regionen. Når PANDORA indtager en velfortjent plads ved siden af andre store brands på Na Prikope, bekræfter vi samtidig vores stærke position inden for *affordable luxury* og sender et signal om vores ambitioner for regionen som helhed,” siger Kenneth Madsen, Managing Director for PANDORA Central Eastern Europe.

PANDORAs historie i Tjekkiet begyndte i 2009, da nogle få, uafhængige detailhandlere begyndte at føre virksomhedens produkter. Et år senere udpegede selskabet sin første landechef og åbnede den første konceptbutik i Centrum Chodov-shoppingcentret syd for Prag. Siden da har PANDORA udbygget sit tjekkiske detailnetværk, og PANDORAs smykker sælges i dag gennem både brandede forhandlere og multi-brand smykkeforretninger over hele landet.

“Na Prikope er ikke bare den vigtigste indkøbsgade i Prag – det er den vigtigste i landet og i hele regionen, og den virker som en magnet på både lokale og turister. Det sker ekstremt sjældent, at der bliver butikslokaler ledige her. Ved at sikre os en så prestigefyldt placering til den nye konceptbutik, der er ejet og drevet af PANDORA, understreger vi, hvor vigtigt det er for os at sikre vores nye butikker den bedst mulige beliggenhed,” siger Kenneth Madsen.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker fremstillet af ædle materialer til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 65 lande fordelt på seks kontinenter via over 10.000 forhandlere, herunder omkring 700 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 5.300 medarbejdere, hvoraf 3.600 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ OMX Copenhagen i Danmark. I 2011 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 6,7 mia. (ca. EUR 893 mio.). For yderligere oplysninger, se www.pandoragroup.com

KONTAKT

For yderligere information, kontakt venligst:

Kasper Riis, VP Group Communications
Telefon 3673 0627
Mobil 3035 6728

Nathalie Rhode-Erb, Communications Coordinator
Telefon 3673 8212
Mobil 4018 2130